

ATHENS CIRCULAR FORUM II | ΙΟΥΝΙΟΣ 2021 | ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ



Έρευνα για το περιβάλλον και τις καταναλωτικές συνήθειες


SPOROS
PLATFORM

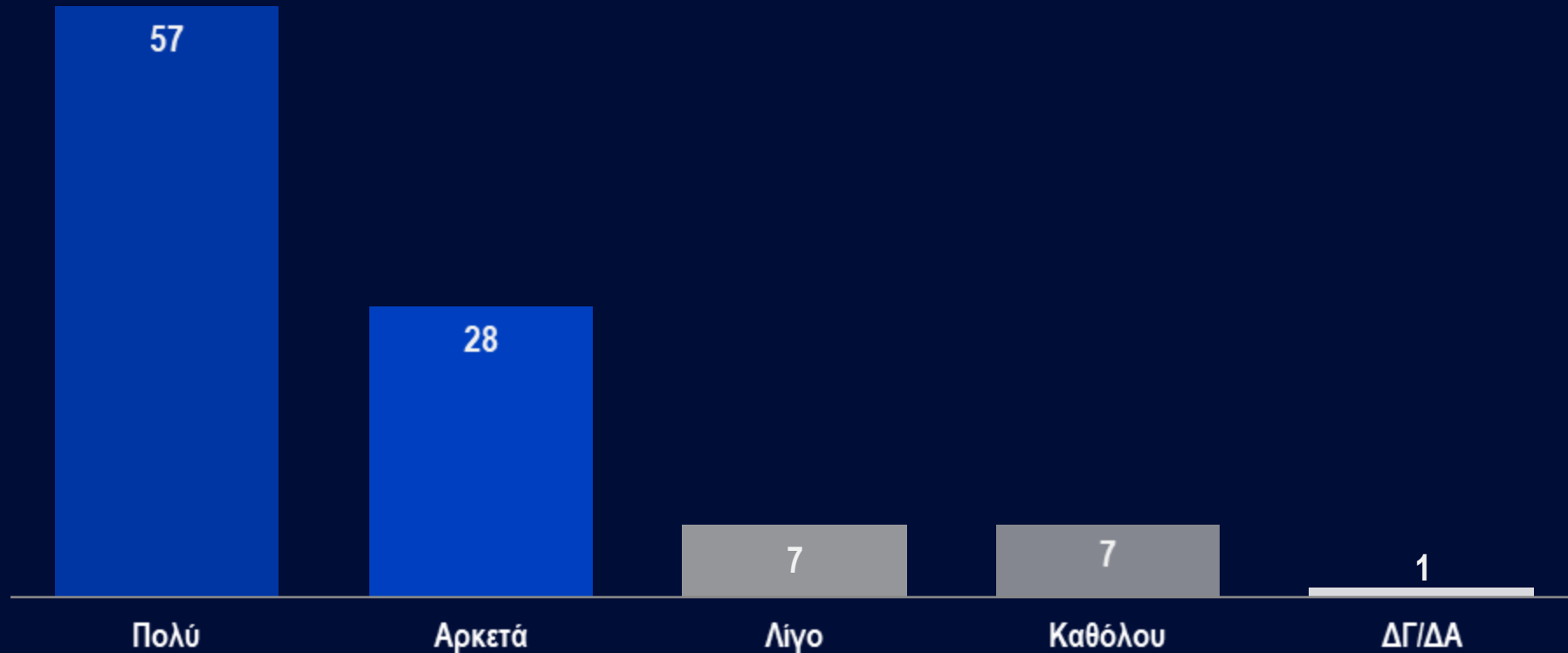
 **καπα**research

Ταυτότητα έρευνας

Επωνυμία εταιρείας	ΚΑΠΑ RESEARCH ΑΕ
Εντολέας	SPOROS CIRCULAR SOLUTIONS
Είδος έρευνας	Έρευνα καταγραφής στάσεων, αντιλήψεων καταναλωτικής συμπεριφοράς των Ελλήνων
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	1.009 άτομα στις 13 περιφέρειες της χώρας
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	27 – 30 Μαΐου 2021
Μέθοδος δειγματοληψίας	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση κωτα ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιφέρεια κατοικίας βάσει της απογραφής της ΕΛΣΤΑΤ του 2011. Τα αποτελέσματα έχουν σταθμιστεί με βάση το φύλο και την ηλικία
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τη μέθοδο διαδικτυακών συνεντεύξεων (CAWI) μέσω του ειδικά διαμορφωμένου (probability-based) panel της Κάπα Research
Σφάλμα / στρογγυλοποίηση	Μέγιστο σφάλμα 3% σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Τα αποτελέσματα (%) παρουσιάζονται με στρογγυλοποίηση στη μονάδα και ορισμένες απαντήσεις ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100%
Η Κάπα Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης

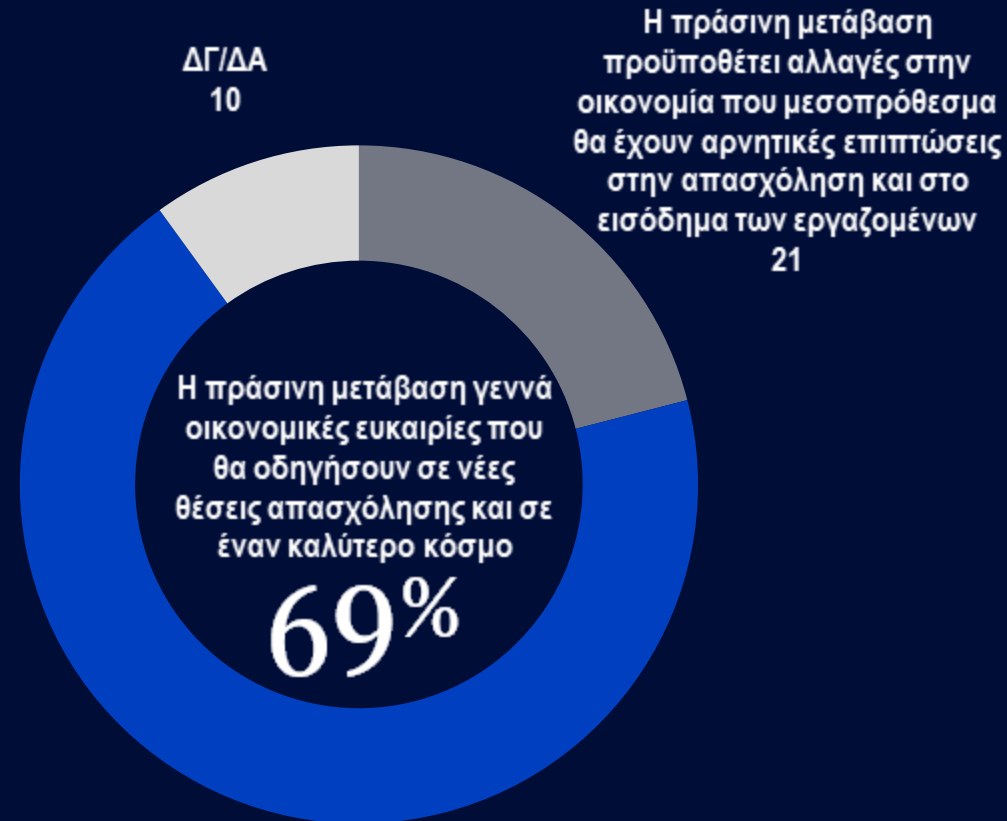
Η ανάγκη για πράσινη μετάβαση ολοένα και πιο επείγουσα

Πόσο επείγουσα θεωρείτε την ανάγκη μιας πράσινης μετάβασης, δηλαδή την εξέλιξη προς ένα νέο οικονομικό και κοινωνικό μοντέλο ανάπτυξης που επανακαθορίζει τον τρόπο που καταναλώνουμε, παράγουμε, εργαζόμαστε και ζούμε με τρόπο πιο συμβατό προς το περιβάλλον;



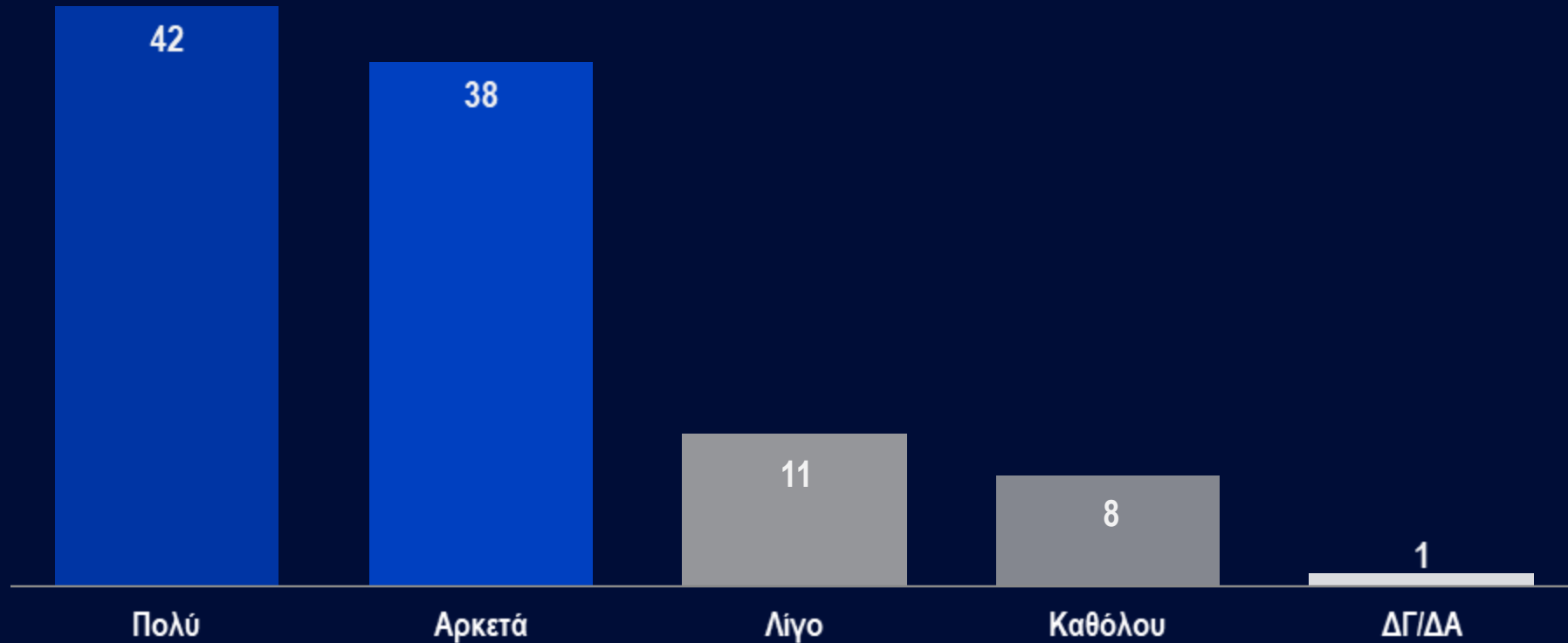
Για 7 στους 10 πράσινη μετάβαση σημαίνει περισσότερες θέσεις εργασίας

Ποια από τις παρακάτω φράσεις είναι πιο κοντά σε αυτό που πιστεύετε;



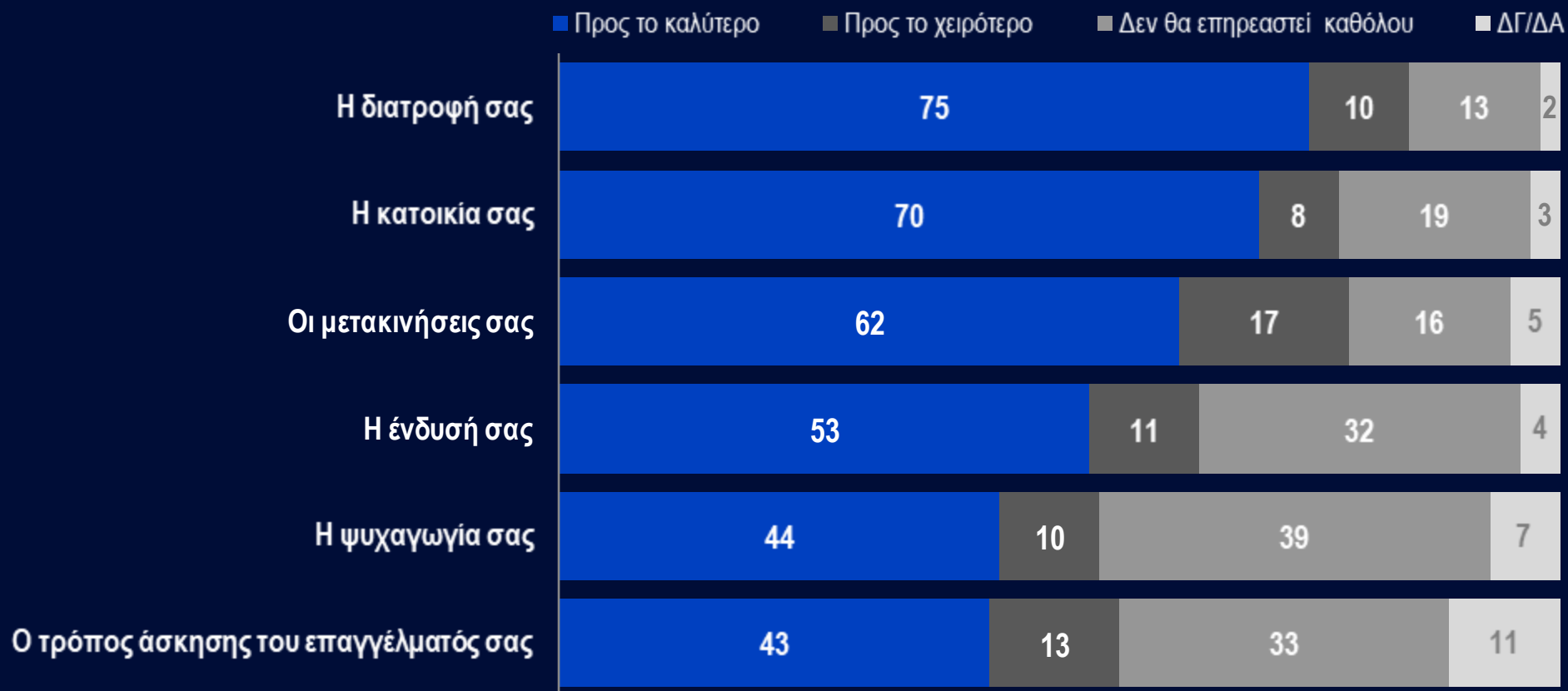
Η πράσινη μετάβαση μας αφορά (σχεδόν) όλους

Εσείς προσωπικά νιώθετε ότι η πράσινη μετάβαση σας αφορά:



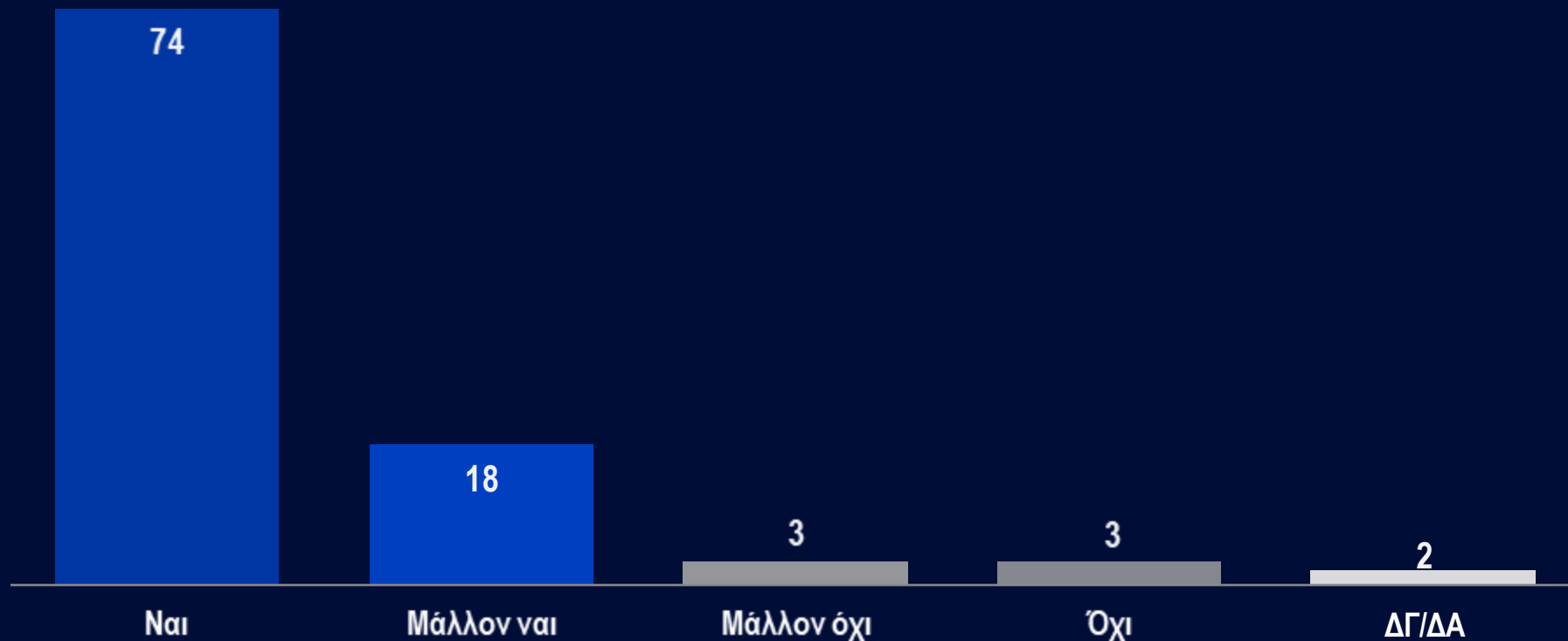
Διατροφή, κατοικία και μετακινήσεις θα βελτιωθούν περισσότερο

Και όσον αφορά στις διάφορες πτυχές της ζωής σας, πιστεύετε ότι αυτές θα επηρεαστούν προς το καλύτερο ή προς το χειρότερο από μια πράσινη μετάβαση;



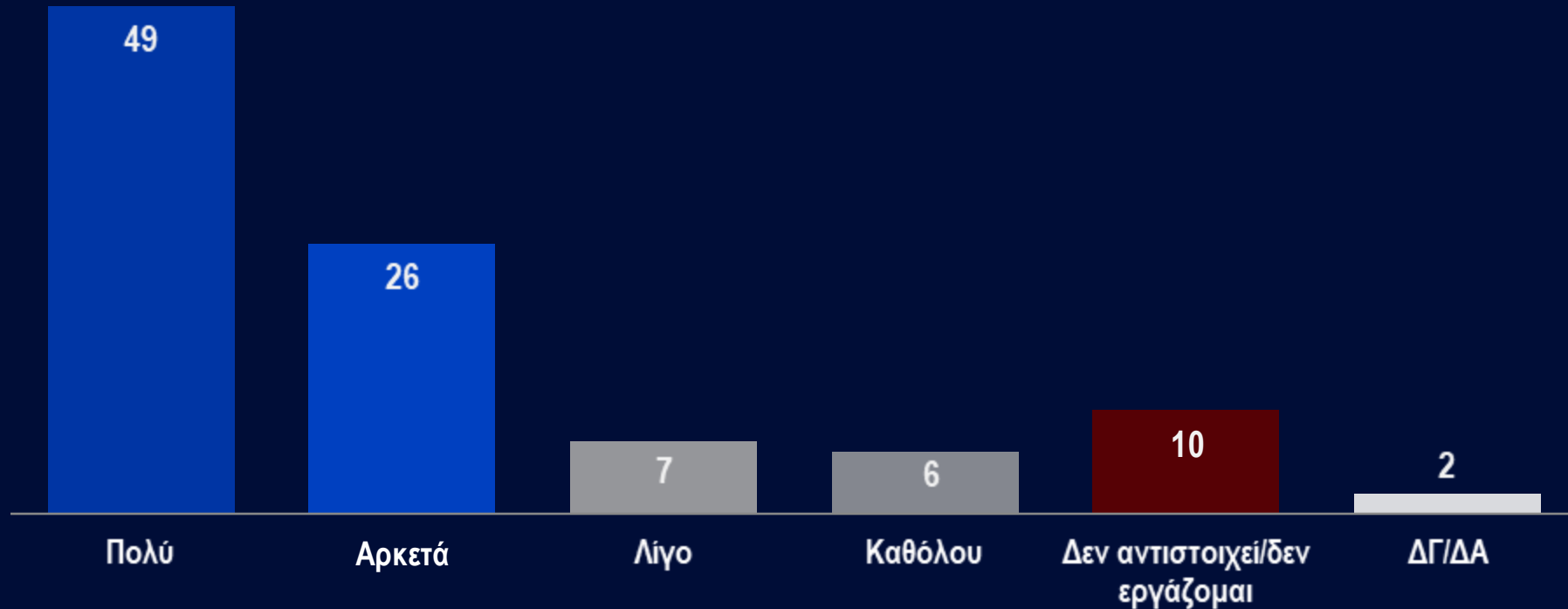
Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων στο προσκήνιο

Κατά την άποψή σας, εκτός από οικονομικούς στόχους, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν προτεραιότητα την επίτευξη στόχων κοινωνικής ευθύνης όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση κοινωνικών ανισοτήτων;



Η κλιματική αλλαγή ως παράγων προσέλκυσης εργαζομένων (1/2)

Πόσο σημαντικό είναι για εσάς η εταιρεία στην οποία εργάζεστε να στοχεύει στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και να αναπτύσσει πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος;



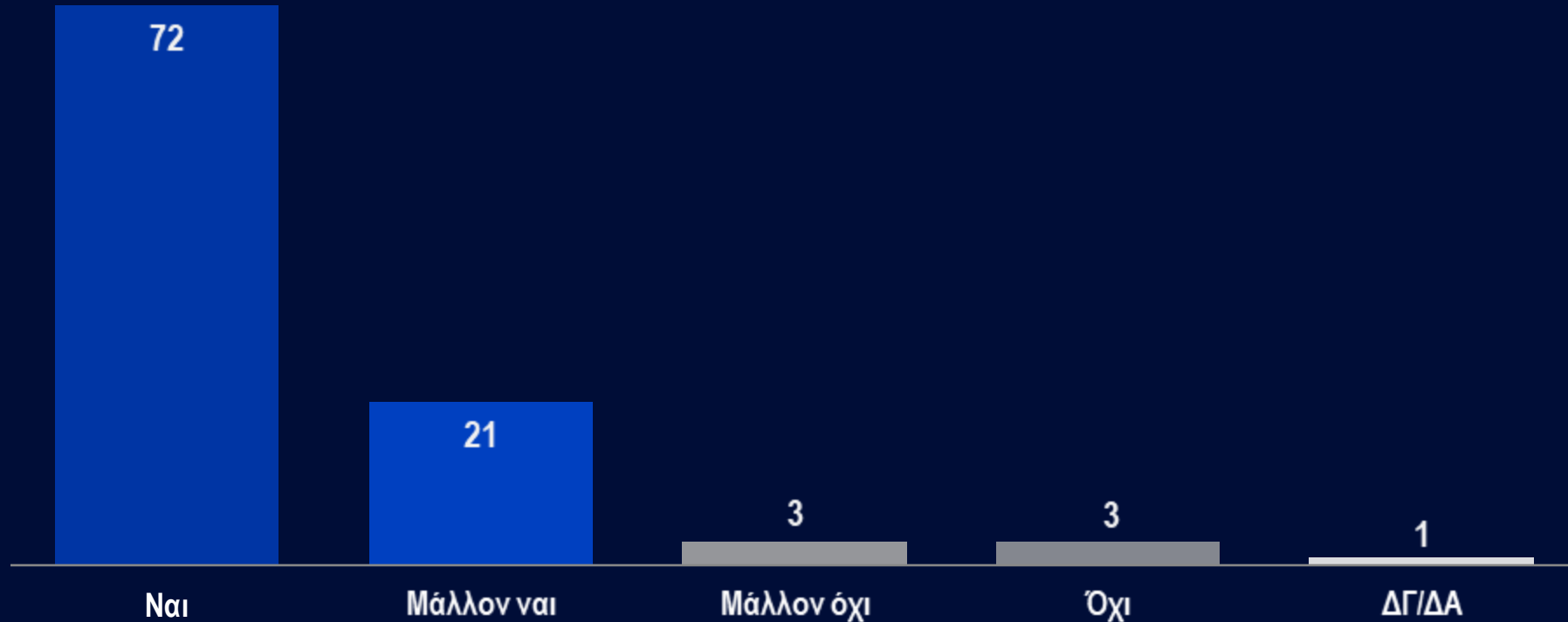
Η κλιματική αλλαγή ως παράγων προσέλκυσης εργαζομένων (2/2)

Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να αποδεχθείτε χαμηλότερο μισθό ώστε να εργαστείτε σε μια εταιρεία με αποδεδειγμένα θετικό αποτύπωμα για το περιβάλλον και την κοινωνία;



Κατανομή προστίμων ανάλογα με την επιβάρυνση στο περιβάλλον

Εσείς θεωρείτε δίκαιο οι επιχειρήσεις που επιβαρύνουν το περιβάλλον να πληρώνουν πρόστιμο ανάλογο με την επιβάρυνση που προκαλούν;



Κριτήρια επιλογής προϊόντων (1/2)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Για κάθε ένα από τα παρακάτω προϊόντα, παρακαλώ σημειώστε ποια κριτήρια είναι σημαντικά για την τελική επιλογή της μάρκας:

Πλυντήριο πιάτων/ψυγείο



Ρούχα



Κριτήρια επιλογής προϊόντων (2/2)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Για κάθε ένα από τα παρακάτω προϊόντα, παρακαλώ σημειώστε ποια κριτήρια είναι σημαντικά για την τελική επιλογή της μάρκας:

Smartphone

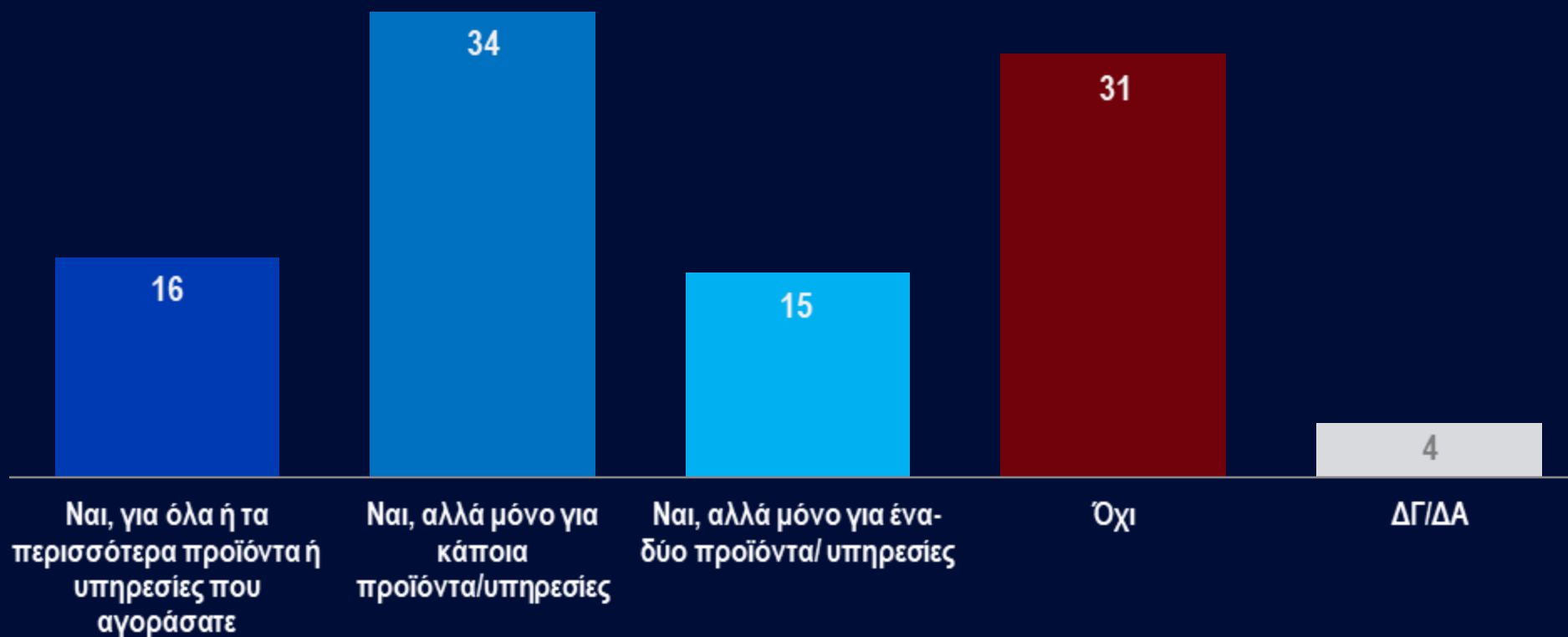


Τηλεόραση



Ο ρόλος του περιβάλλοντος στις καταναλωτικές επιλογές

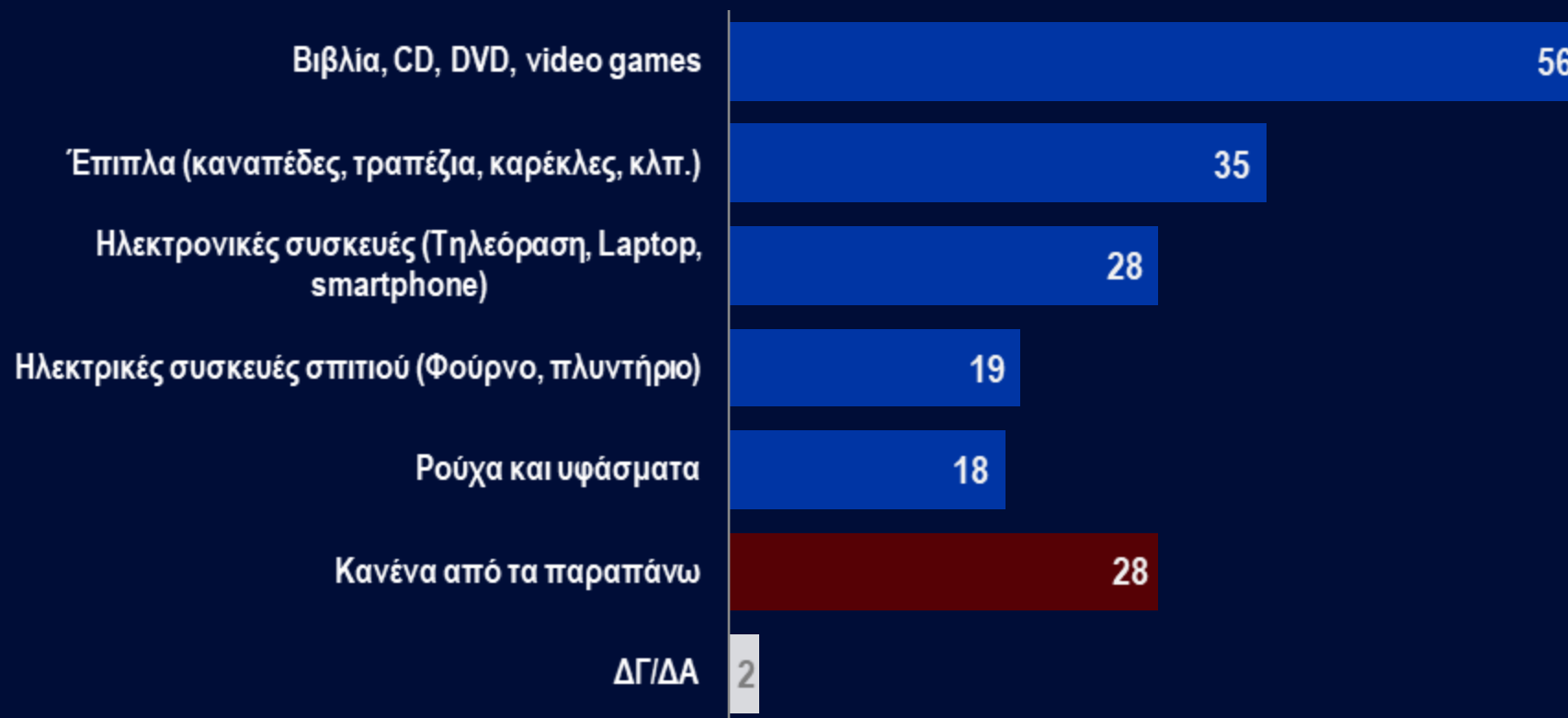
Λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα αγοράσατε τις τελευταίες δύο εβδομάδες, επηρέασαν την επιλογή σας οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων ή υπηρεσιών;



Κατηγορίες προϊόντων για αγορά από «δεύτερο χέρι»

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ποιο ή ποια από τα παρακάτω προϊόντα θα αγοράζατε και μεταχειρισμένα (από «δεύτερο χέρι»);



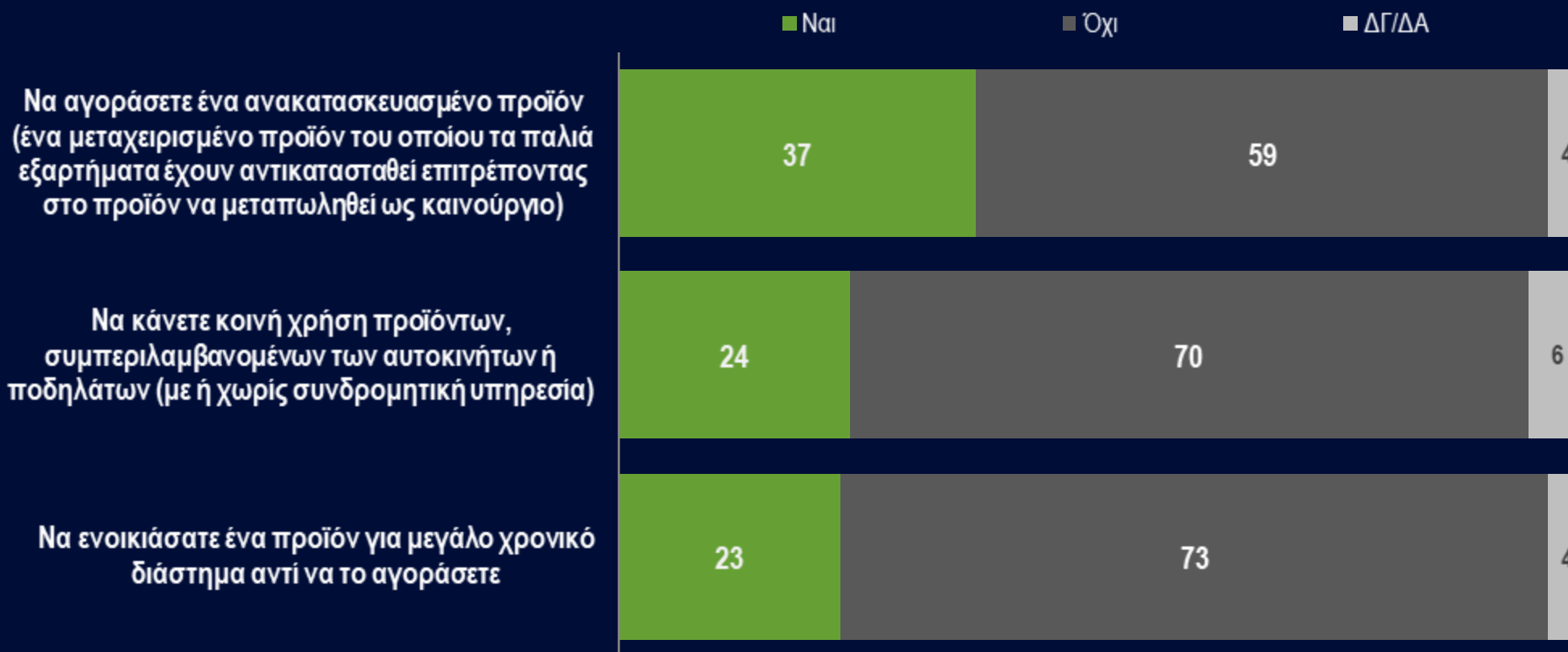
Παράγοντες αποτροπής από την αγορά μεταχειρισμένων προϊόντων

Τι σας αποτρέπει γενικά από την αγορά μεταχειρισμένων προϊόντων;



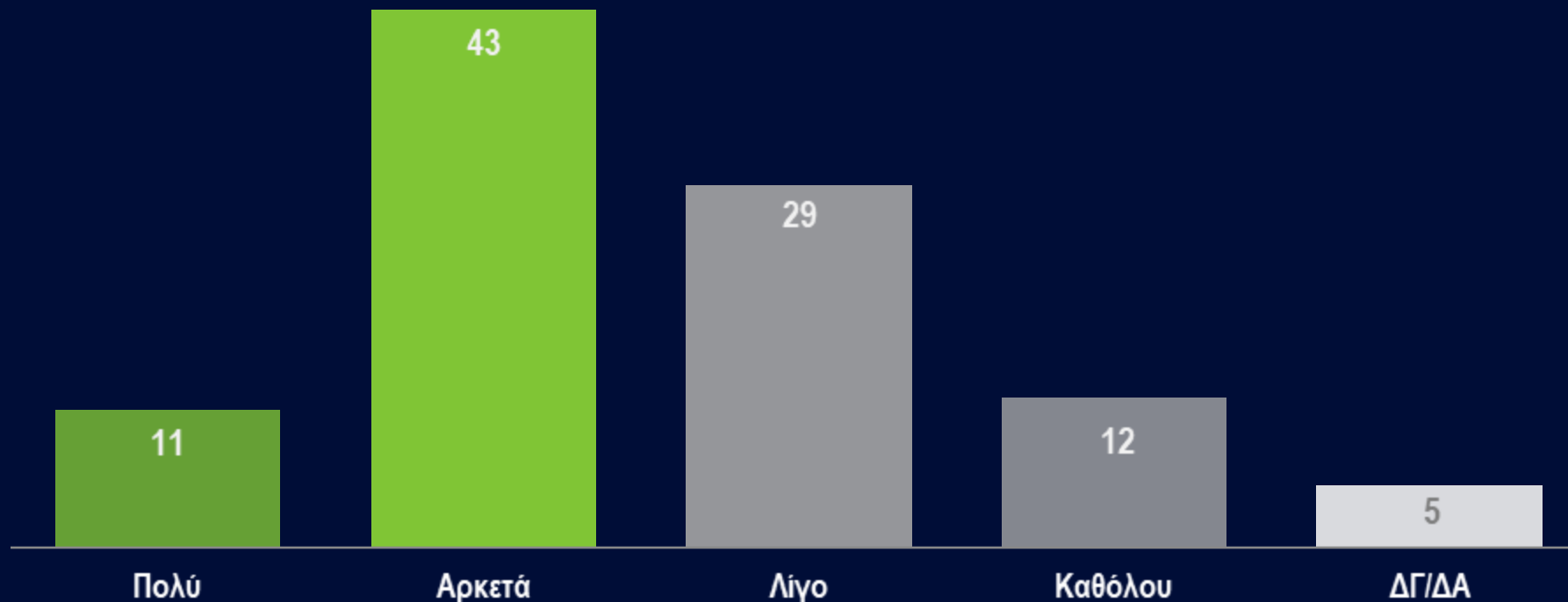
Εναλλακτικοί τρόποι αγοράς/χρήσης προϊόντων

Τα τελευταία χρόνια έχουν εφαρμοστεί εναλλακτικοί τρόποι αγοράς και χρήσης προϊόντων. Για κάθε μια από τις παρακάτω πρακτικές, παρακαλώ σημειώστε εάν την έχετε εφαρμόσει:



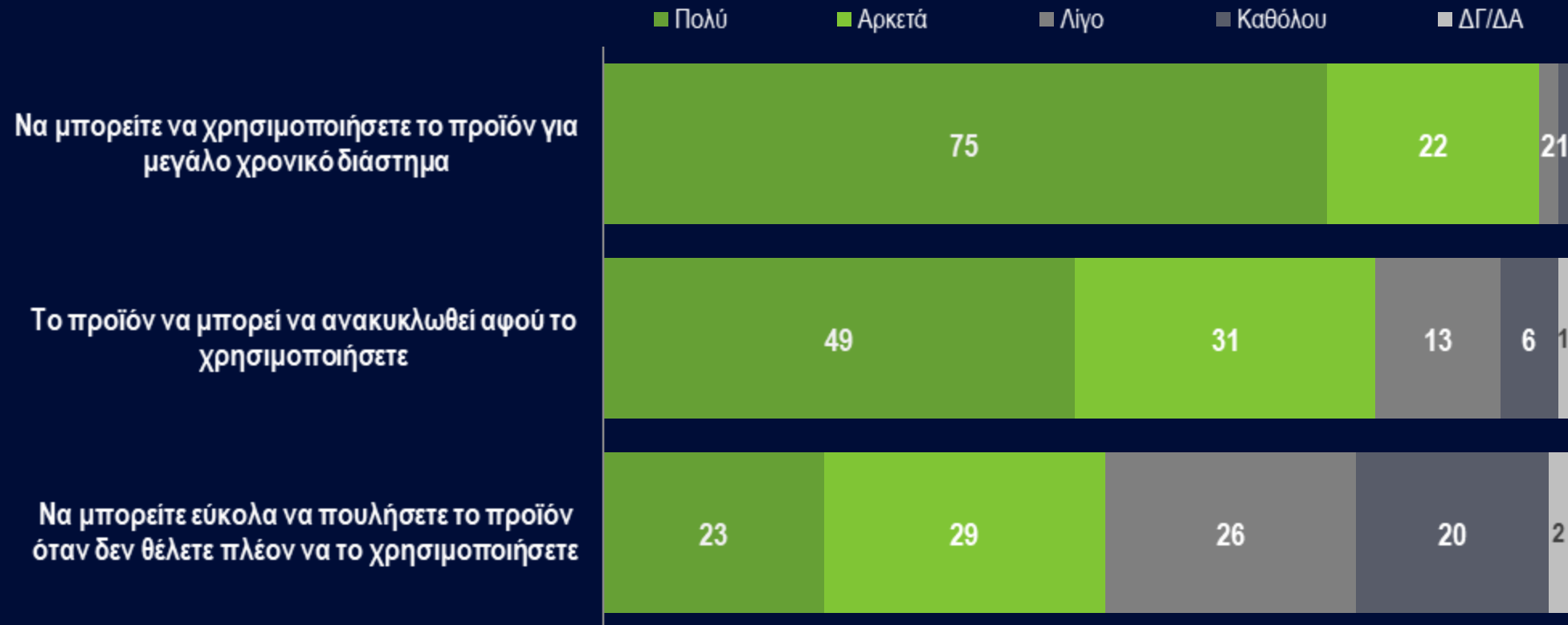
Προθυμία αγοράς/χρήσης προϊόντων με εναλλακτικούς τρόπους

Πόσο διατεθειμένος/η θα λέγατε ότι είστε να υιοθετήσετε κάποιον από τους παραπάνω εναλλακτικούς τρόπους αγοράς και χρήσης προϊόντων;



Σημαντικότητα διάρκειας, ανακυκλωσιμότητας και ευκολίας μεταπώλησης

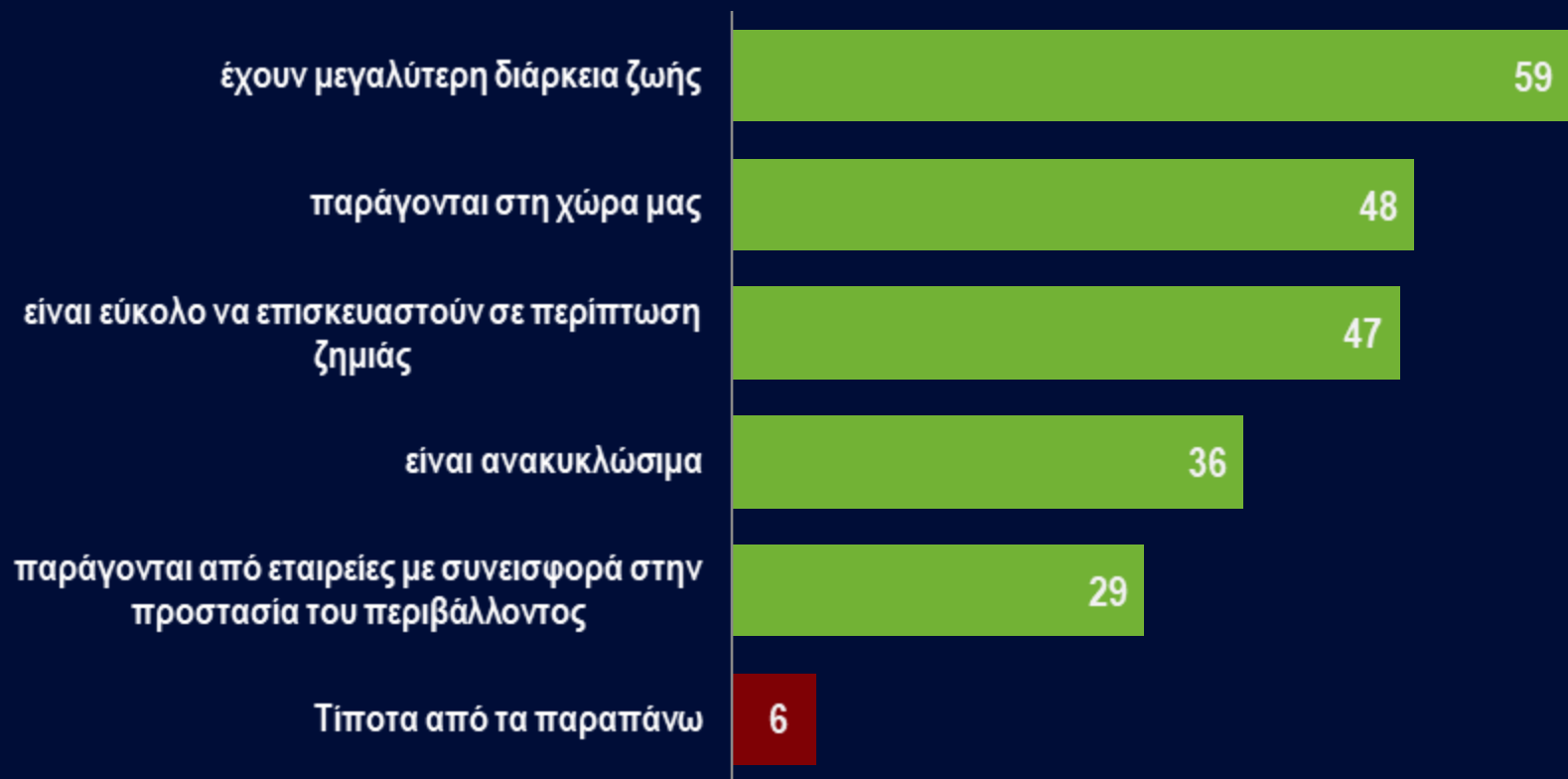
Πόσο σημαντικό θεωρείτε κάθε ένα από τα παρακάτω όταν αγοράζετε αγαθά που θα τα έχετε για καιρό;



Χαρακτηριστικά προϊόντων με τη μεγαλύτερη βαρύτητα

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

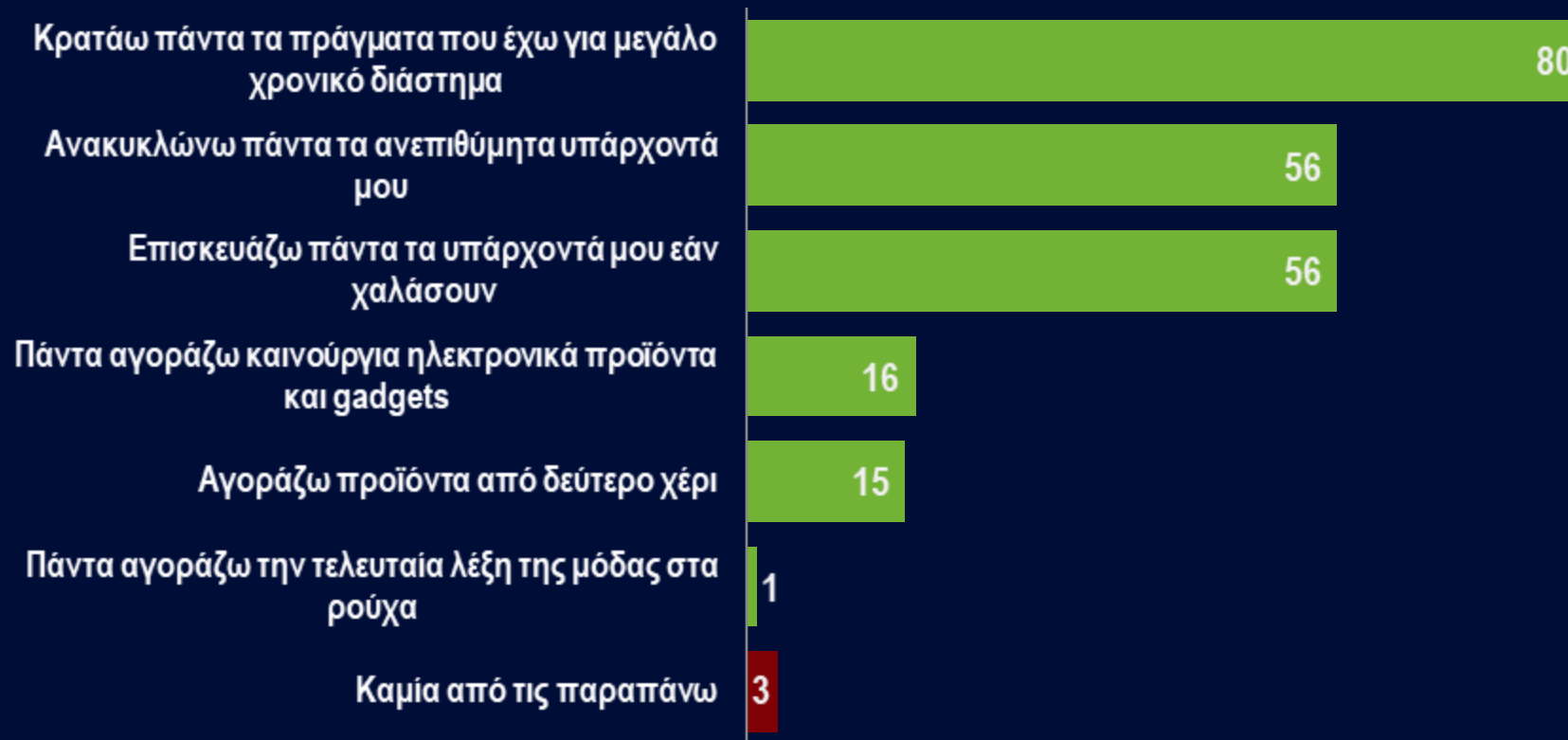
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώνετε κάτι παραπάνω για προϊόντα που ...:



Καταναλωτικές συνήθειες

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ποια ή ποιες από τις παρακάτω προτάσεις σας εκφράζουν;



Απόψεις για την κατανάλωση και το περιβάλλον

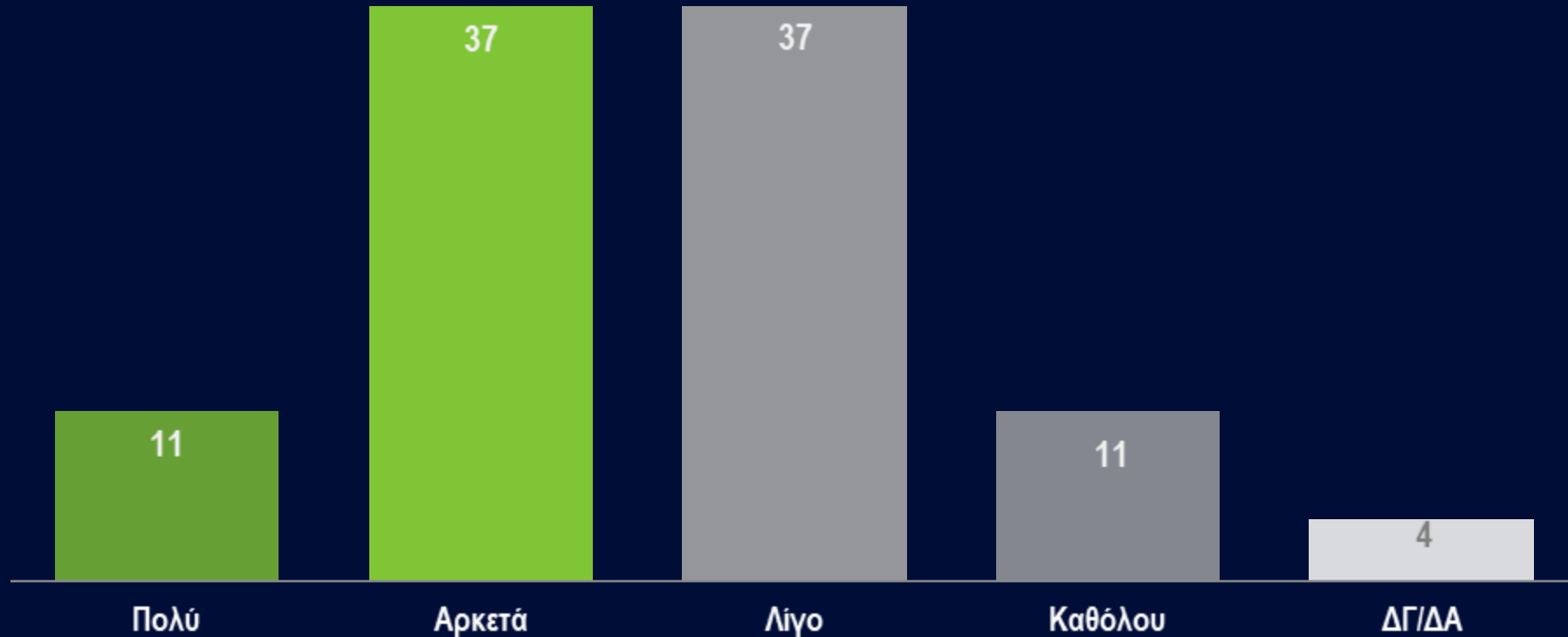
Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις;

■ Συμφωνώ ■ Μάλλον συμφωνώ ■ Μάλλον διαφωνώ ■ Διαφωνώ ■ ΔΓ/ΔΑ



Βαθμός εξοικείωσης με την κυκλική οικονομία

Εσείς πόσο εξοικειωμένος/η θα λέγατε ότι είστε με την έννοια της κυκλικής οικονομίας;



Οι σημαντικότεροι «επιταχυντές» της κυκλικής μετάβασης

«Η κυκλική οικονομία είναι ένα νέο μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης, το οποίο περιλαμβάνει – μεταξύ άλλων – κοινή χρήση, μίσθωση/ενοικίαση, επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανακατασκευή και ανακύκλωση υλικών και προϊόντων όσο το δυνατόν περισσότερο. Με αυτόν τον τρόπο, ο κύκλος ζωής των προϊόντων παρατείνεται και μειώνεται η επιβάρυνση του περιβάλλοντος.»

Κατά την άποψή σας, ποιος πρέπει να έχει τον κύριο ρόλο στην προώθηση της μετάβασης στην κυκλική οικονομία;



Ποιον θα ωφελήσει περισσότερο η κυκλική μετάβαση;

Τέλος, από όσα γνωρίζετε ή έχετε ακούσει, η μετάβαση της χώρας μας στην κυκλική οικονομία θα είναι μια θετική ή μια αρνητική εξέλιξη για:

